|  |  |
| --- | --- |
| **Название отчета** | **ТИПОВОЙ БИЗНЕС-ПЛАН мини-пекарни 2018 С ФИНАНСОВОЙ МОДЕЛЬЮ** |
| Название компании-исполнителя | Группа компаний Step by Step |
| Дата выхода отчета  | 23.03.2018 |
| Количество страниц | 63 стр. |
| Язык отчета | русский |
| Стоимость (руб.) | 35 000 руб. |
| Полное описание отчета (цель, методы, структура, источники информации, выдержки из текста, графическая информация, диаграммы-примеры и т.п.) – не более 2-х стр.А4 | **Цель БП:** Создание мини-пекарни.Бизнес - план содержит следующие основные блоки:1. Описание товара/услуги
2. Анализ рынка
3. Маркетинговый план
4. План продаж
5. Производственная часть
6. Организационно-управленческая структура
7. Финансовый план
8. Организационный план осуществления проекта
9. Нормативная информация

Предлагаемый бизнес–план может являться основой для написания бизнес-плана для Вашего проекта. Суть проектаОткрытие мини-пекарни в арендуемом помещении.Долгосрочные и краткосрочные цели проекта**Краткосрочные цели проекта:** * …

**Долгосрочные цели проекта:** * ….

Расчетные сроки проектаРасчетные сроки – 5 лет (60 месяцев)Резюме комплекса маркетинга (4Р) продукции* **Продукт** – ….
* **Цена** - …
* **Сбыт** – ….
* **Продвижение** – ….

Стоимость проекта Стоимость проекта составляет ….. руб.Источники финансирования проектаСобственные средства.Выгоды и риски проекта**Выгоды**. ….**Риски**. …..Ключевые экономические показатели эффективности проекта….. |
| Подробное оглавление/содержание отчета |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | **Введение** | **5** |
| 2 | **РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА** | **6** |
|  | 2.1 | *Суть проекта* | *6* |
|  | 2.2 | *Долгосрочные и краткосрочные цели проекта* | *6* |
|  | 2.3 | *Расчетные сроки проекта* | *6* |
|  | 2.4 | *Резюме комплекса маркетинга (4Р) продукции* | *6* |
|  | 2.5 | *Стоимость проекта* | *7* |
|  | 2.6 | *Источники финансирования проекта* | *7* |
|  | 2.7 | *Выгоды и риски проекта* | *7* |
|  | 2.8 | *Ключевые экономические показатели эффективности проекта* | *7* |
| 3 | **ГЛОССАРИЙ** | **8** |
| 4 | **ОПИСАНИЕ ПРОДУКЦИИ** | **9** |
|  | 4.1 | *Функциональное назначение продукции* | *9* |
|  | 4.2 | *Виды продукции* | *9* |
|  | 4.3 | *Стоимость продукции, принятая концепция ценообразования* | *10* |
|  | 4.4 | *Требования к контролю качества* | *11* |
|  | 4.5 | *Возможности для дальнейшего развития производства* | *11* |
|  | 4.6 | *Патентно-лицензионная защита продукции* | *12* |
| 5 | **АНАЛИЗ РЫНКА** | **13** |
|  | 5.1 | *Анализ положения дел в отрасли* | *13* |
|  |  | 5.1.1 | Вид деятельности мини-пекарни в соответствии с ОКВЭД-2 | 13 |
|  |  | 5.1.2 | Текущая ситуация в пищевой промышленности | 13 |
|  |  | 5.1.3 | Факторы, влияющие на отрасль | 15 |
|  | 5.2 | *Общие данные о рынке* | *17* |
|  |  | 5.2.1 | Объем производства хлеба и хлебобулочных изделий в натуральном выражении | 17 |
|  |  | 5.2.2 | Розничная торговля | 17 |
|  |  | 5.2.3 | Розничные цены | 18 |
|  |  | 5.2.4 | Емкость рынка | 19 |
|  | 5.3 | *Структура рынка предложения* | *19* |
|  |  | 5.3.1 | Ситуация в сегменте мини-пекарен | 20 |
|  |  | 5.3.2 | Оценка уровня конкуренции | 20 |
|  | 5.4 | *Конечные потребители* | *21* |
|  |  | 5.4.1 | B2C-потребители | 21 |
|  |  | 5.4.2 | B2B-потребители | 22 |
|  |  | 5.4.3 | Выбор и обоснование целевого сегмента | 23 |
| 6 | **МАРКЕТИНГОВЫЙ ПЛАН** | **24** |
|  | 6.1 | *Уникальное достоинство продукта, позиционирование* | *24* |
|  | 6.2 | *Цены, ценовая политика. Обоснование цены на продукцию* | *24* |
|  | 6.3 | *Порядок осуществления продаж, обоснование гарантий сбыта продукции* | *24* |
|  | 6.4 | *Концепция рекламы и PR. Программа по организации рекламы* | *25* |
| 7 | **ПЛАН СБЫТА** | **26** |
|  | 7.1 | *Цены на конкретные позиции продукции* | *26* |
|  | 7.2 | *Организация сбыта* | *27* |
|  |  | 7.2.1 | Каналы сбыта | 27 |
|  |  | 7.2.2 | Объем производства мини-пекарни | 27 |
|  |  | 7.2.3 | Доставка продукции | 27 |
|  |  | 7.2.4 | Расчет затрат на бензин для доставки продукции | 28 |
|  | 7.3 | *План продаж на весь расчетный период* | *28* |
| 8 | **ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ЧАСТЬ** | **31** |
|  | 8.1 | *Описание производственного процесса. Технологическая схема производства продукции.* | *31* |
|  | 8.2 | *Требования к подрядчикам* | *31* |
|  | 8.3 | *Состав основного оборудования* | *32* |
|  | 8.4 | *Оценка и обоснование необходимых ресурсов* | *32* |
|  | 8.5 | *Оценка постоянных и переменных затрат при производстве продукции* | *33* |
|  | 8.6 | *Оценка доходов при производстве продукции* | *34* |
| 9 | **ФУНКЦИОНАЛЬНОЕ РЕШЕНИЕ** | **36** |
|  | 9.1 | *Выбор и обоснование типа предприятия* | *36* |
| 10 | **ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ СТРУКТУРА** | **37** |
|  | 10.1 | *Организационная структура предприятия* | *37* |
|  | 10.2 | *Специализация, количество и состав сотрудников* | *37* |
|  | 10.3 | *Затраты на оплату труда* | *39* |
| 11 | **ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН** | **40** |
|  | 11.1 | *Объем финансирования* | *40* |
|  | 11.2 | *Основные финансовые документы* | *41* |
|  |  | 11.2.1 | Отчет о прибылях и убытках | 41 |
|  |  | 11.2.2 | ОДДС | 43 |
|  | 11.3 | *Показатели эффективности проекта* | *46* |
|  | 11.4 | *Параметры финансовой части бизнес-плана, анализ чувствительности к изменениям параметров* | *47* |
| 12 | **НОРМАТИВНАЯ ИНФОРМАЦИЯ** | **49** |
|  | 12.1 | *Нормативная база* | *49* |
|  | 12.2 | *Необходимые лицензии или разрешения для выполнения проекта (сроки и стоимость получения)* | *49* |
| 13 | **ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ПРОЕКТА** | **51** |
|  | 13.1 | *План-график реализации проекта* | *51* |
| 14 | **ПРИЛОЖЕНИЯ** | **52** |
|  | 14.1 | *Приложение 1. Должностные инструкции* | *52* |
|  |  | 14.1.1 | Директор | 52 |
|  |  | 14.1.2 | Бухгалтер | 54 |
|  |  | 14.1.3 | Пекарь хлебобулочных изделий | 57 |
|  |  | 14.1.4 | Водитель | 58 |
|  |  | 14.1.5 | Уборщица | 60 |

 |
| Количество и названия таблиц, диаграмм, графиков | Диаграмма 1. Индекс производства продуктов питания в РФ в 2017 г. (оперативные данные, ОКВЭД-2, крупные, средние и малые организации), % к соответствующему периоду предыдущего годаДиаграмма 2. Оборот розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями 2014-2017 гг., миллион рублейДиаграмма 3. Производство изделий хлебобулочных недлительного хранения в натуральном выражении, 2010-2017 гг. (оперативные данные в соответствии с ОКПД2), тоннДиаграмма 4. Услуги по розничной торговле хлебом и хлебобулочными изделиями в специализированных магазинах, 2010-2017 гг., тыс. руб.Диаграмма 5. Средние потребительские цены на товары, 2017 – январь 2018 гг., руб. за 1 кгДиаграмма 6. Объем потребления хлебных продуктов в среднем на потребителя в год, 2016 г, кгДиаграмма 7. Доходы и расходы по проекту поквартально, тыс. руб.Таблица 1. Ключевые экономические показатели проектаТаблица 2. Состав продукции производимой мини-пекарнейТаблица 3. Факторы, влияющие на отрасльТаблица 4. Оптовые цены на продукцию мини-пекарниТаблица 5. Исходные и расчетные показатели максимальных затрат на топливо, руб.Таблица 6. План выхода на полную мощность предприятияТаблица 7. План продаж в натуральном выражении (ч. 1)Таблица 8. План продаж в натуральном выражении (ч. 2)Таблица 9. Состав основного оборудованияТаблица 10. Накладные (постоянные) расходы в месяц после запуска производства продукции, руб.Таблица 11. Переменные расходы в месяц по мере выхода на проектную мощность, руб.Таблица 12. План по доходам, руб. (ч.1)Таблица 13. План по доходам, руб. (ч.2)Таблица 14. Штатное расписаниеТаблица 15. Инвестиционная стоимость проектаТаблица 16. Отчет о прибылях и убытках, руб. (ч.1)Таблица 17. Отчет о прибылях и убытках, руб. (ч.2)Таблица 18. Отчет о движении денежных средств, руб. (ч.1)Таблица 19. Отчет о движении денежных средств, руб. (ч.2)Таблица 20. Показатели эффективности проектаТаблица 21. Влияние основных параметров проекта на его эффективностьТаблица 22. Календарный план осуществления проектаСхема 1. Деятельность мини-пекарни в соответствии с ОКВЭД-2Схема 2. Организационная структура предприятия |
| Способ предоставления отчета (в электронном / печатном виде/ оба) | В печатном/ электронном формате |
| Название файла (если отчет предоставлен в электронном виде) | БП мини-пекарни 2018.pdf |

[Маркетинговое Агентство Step by Step](http://www.step-by-step.ru/) **специализируется** в области корпоративного маркетинга. Мы оказываем широкий спектр услуг отделам маркетинга коммерческих компаний, от проведения практически любых исследовательских работ до содействия в реализации маркетинговых планов компании в случае недостатка собственных ресурсов подразделения (например, в связи с открытием нового проекта или крупным мероприятием).

[Маркетинговое Агентство Step by Step](http://www.step-by-step.ru/) объединяет в себе такие качества как комплексный подход к задаче, свойственный управленческим консультантам, и владение современными методиками маркетинговых исследований, присущее исследовательским компаниям.

[Маркетинговое Агентство Step by Step](http://www.step-by-step.ru/) специализируется на следующих сегментах рынка:

* Рынок промышленных предприятий (Business-to-Business рынок)
* ИТТ – рынок
* Рынок торгово-розничных предприятий
* Рынок отдыха и развлечений
* Рынок предприятий малого бизнеса

[Маркетинговое Агентство Step by Step](http://www.step-by-step.ru/) – член **Национальной гильдии профессиональных консультантов, Гильдии маркетологов**, **Международной ассоциации ESOMAR.**